

Autoren-Hinweise zur Gestaltung von redaktionellen PR-Anzeigen

Zum Umfang der Beiträge:

- Pro DIN A4-Seite ca. 2.200 Anschläge reiner Fließtext.
Bei vielen Abbildungen entsprechend weniger.
- Mit aussagekräftigen Fotos (**nur wenn der Autor über die Abdruckrechte verfügt**)
Bitte beachten: Die Seiten werden vierfarbig gedruckt.

Zum Inhalt der Beiträge:

Denken Sie bitte daran, dass der Informations- und Unterhaltungswert des Beitrags an erster Stelle stehen sollte.

Des Weiteren bitten wir um Berücksichtigung folgender Punkte:

- kurz, knapp und kurzweilig **informierend**
- mit konkreten, **praktischen Tipps** für die direkte Umsetzung
- wenige, dafür kommentierte Literaturhinweise, Bezugsquellen + Internet-Adressen
- je nach redaktioneller Möglichkeit fertige Vorlagen zum **direkten Einsatz** (wie z.B. **Kopiervorlagen**)

Werbung:

- Für das eigene Produkt oder Dienstleistung ist Werbung erlaubt.
(Hinweis auf eigene Veröffentlichungen, eigene Produkte oder Angebote)

Das Dateiformat der Beiträge:

- Word-Datei (bitte gespeichert als Firmenname.doc)
- Einfach per Mail an: **info@b-b-v.de** und Kopie an **bbv@ysmedia.de**
- Bild-Dateien/Fotos/Grafiken **bitte in Druck-Qualität** als .jpg oder .tif oder .eps mit mind. 300 dpi,
am liebsten aber als hochaufgelöste, druckfähige **.pdf-Datei**.

Für Nachfragen:

- zu Inhalt/Umfang
- zu Dateiformaten, Dateiproblemen
- zu allgemeinen Fragen

Martina Wollmer, Fon (07227) 50 50-10, martina.wollmer@b-b-v.de

Traudel Wahl, Fon (07227) 50 50-40, traudel.wahl@b-b-v.de